



avec la participation de



## 12<sup>èmes</sup> Rencontres

de la fertilisation raisonnée et de l'analyse

Les 18 & 19 novembre 2015  
au Centre de Congrès de Lyon



## Devenez partenaire des 12<sup>èmes</sup> Rencontres de la fertilisation raisonnée et de l'analyse

Le COMIFER a pour but de promouvoir et d'organiser une concertation permanente entre les acteurs des secteurs d'activité concernés par la fertilisation raisonnée en vue d'encourager les progrès dans ce domaine en mettant en jeu tous les moyens scientifiques, techniques et pratiques.

Créée en 1980, l'association se compose de membres actifs (personnes physiques) et de membres associés (personnes morales), administrations, organisations professionnelles agricoles, industries productrices, structures de distribution, industries productrices de matériel.

Le **COMIFER** (COMIté français d'étude et de développement de la FERTilisation Raisonnée) et le **GEMAS** (Groupement d'Études Méthodologiques pour l'Analyse des Sols), avec la participation de **l'AFES** (Association Française pour l'Étude du Sol) organisent les **18 & 19 novembre 2015** leurs **12<sup>èmes</sup> Rencontres de la fertilisation raisonnée et de l'analyse** au Centre de congrès de Lyon.

Ces rencontres rassemblent enseignants, chercheurs, prescripteurs, agriculteurs, distributeurs et industriels. Elles ont pour objectif de faire partager les avancées récentes de la recherche et du développement concernant la fertilisation raisonnée, en la situant dans un contexte économique, social et environnemental du développement durable.

Ces 12<sup>èmes</sup> Rencontres donneront ainsi la parole à des acteurs impliqués sur des thématiques agricoles telles que la fertilisation, la gestion de la nutrition en passant par l'environnement, pour une confrontation d'idées au niveau professionnel et universitaire. Représentants du monde académique, des instituts techniques agricoles, des dirigeants d'entreprise et coopérative, ainsi que des journalistes spécialisés dans le domaine de l'agriculture et de l'environnement, seront ainsi réunis autour de thèmes phares pour apporter des réponses dans une perspective d'échange et de mise en avant de connaissances agronomiques et d'innovations.

Nous vous invitons à consulter le programme des 12<sup>èmes</sup> Rencontres de la fertilisation raisonnée et de l'analyse sur le site du COMIFER [www.comifer.asso.fr](http://www.comifer.asso.fr).

Pour plus d'information, contactez Sophie David Droisier  
Par tel : 01 46 53 10 29 ou par email : [rencontres.comifer-gemas@comifer.fr](mailto:rencontres.comifer-gemas@comifer.fr)



## Publics visés : près de 400 participants attendus aux 12<sup>èmes</sup> Rencontres de la fertilisation

- Milieux académiques et professionnels
- Chercheurs et enseignants
- Responsables d'entreprises du secteur privé, des pouvoirs publics et des administrations publiques, du secteur associatif
- Dirigeants d'entreprises
- Agriculteurs
- Distributeurs
- Industriels
- Journalistes spécialisés dans la presse agricole et dans les aspects environnementaux
- Étudiants en école d'agronomie

## Plan de communication : des actions de promotion soutenues

### • Un marketing direct fort

- Diffusion du programme des Rencontres adressé sur plusieurs milliers de cibles : milieux académiques et anciens visiteurs, enseignants et étudiants, journalistes de la presse spécialisée et quotidienne.

Via les associations professionnelles et autres partenaires institutionnels des Rencontres, actuels et potentiels : COMIFER, GEMAS, AFES, AFA, InVivo, DGER, AFA, CNEAP (liste non exhaustive à ce jour).

- Un relais d'information effectué par le biais des adhérents de ces associations qui à leur tour assureront une diffusion sur leur propre liste : InVivo, FNA, ANPEA/UNIFA, Ministère de l'Agriculture/DGER, CNEAP, INRA, APCA... et au niveau régional.

### • Partenariats presse

Des partenariats élaborés avec différents supports de la presse spécialisée, professionnelle et générale permettront aux principaux médias du secteur de couvrir l'événement en amont, pendant et après la manifestation.

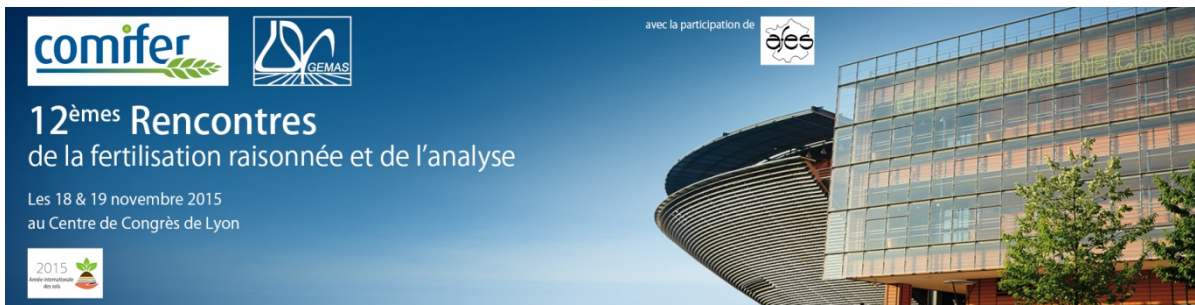
### • Relations presse

Un dossier de presse (communiqué, programme etc.) annonçant l'événement sera diffusé dès la rentrée de septembre.

### • Une promotion web intensifiée

Un nouveau site web ([www.comifer.asso.fr](http://www.comifer.asso.fr)) refondu pour gagner en modernité, efficacité et lisibilité. Présence de bannières, logos sur des sites partenaires, presse et institutionnels.

Pour renforcer votre visibilité pendant ces deux journées de Rencontres professionnelles, nous vous proposons de communiquer sur des outils de communication efficaces.



## CONTRAT DE PARTENARIAT

A retourner avant le **07/09/2015** à : **COMIFER - Le Diamant A - 92909 Paris La Défense Cedex**  
 Tel : 01 46 53 10 29 – Fax : 01 46 53 10 35 – Email : [rencontres.comifer-gemas@comifer.fr](mailto:rencontres.comifer-gemas@comifer.fr)

**Société** : .....

**Adresse** : .....

**CP** : ..... **Ville** ..... **Pays** : .....

**Numéro de TVA intracommunautaire** : .....

**Nom du Responsable** : ..... **Prénom** : .....

**Fonction** : .....

**Tel** : ..... **Email** : .....

### Partenariat

**Une large visibilité** de votre entreprise pendant ces Rencontres **comportant votre logo sur**

- le **programme, les actes du colloque et le site web** du Comifer
- la **diapositive «Partenaires»** projetée en salle pendant les inter-sessions
- le **panneau « Partenaires »** positionné au sein de l'espace d'exposition
- une **feuille de présentation** de votre entreprise (A4 recto-verso, fournie par vos soins) jointe au programme remis aux participants

**Avec le financement**, au choix de

- La sacoche congressistes** : Votre logo – 1 couleur – en exclusivité sur la sacoche avec les logos du COMIFER-GEMAS et le titre « 12<sup>èmes</sup> Rencontres du COMIFER- GEMAS »  
Qté : 400 ex      Coût : **4 000 € HT**
- Cordons Porte – Badges**  
 La société partenaire pourra y apposer son logo (1 coul). Qté : 400 ex      Coût : **3 500 € HT**
- Cadeau congressistes** à l'étiquette des 12<sup>èmes</sup> Rencontres du COMIFER-GEMAS  
 La société partenaire pourra y apposer son logo.      Qté : 400 ex      Coût : **3 000 € HT**
- Petit déjeuner d'ouverture** le 18 novembre au matin      Coût : **2 500 € HT**
- Prix pour le meilleur poster**      Coût : **2 000 € HT**

